



www.latele.ch

Tarifs pub et sponsoring 2011 2^e semestre

La Télé, la plus regardée des télévisions privées de Suisse romande confirme son statut de Leader.

La Télé est la télévision régionale romande qui compte en moyenne le plus grand nombre de téléspectateurs avec une moyenne quotidienne avec **70'000 téléspectateurs*** pour 9 minutes* de temps de visionnement.

En rapportant ces audiences à l'univers réel de La Télé, soit environ 777'000 téléspectateurs qui peuvent recevoir La Télé, le **taux de pénétration passe à 9% en semaine et 10% le week-end**. Rappelons que La Télé n'est visible, concession oblige, que par le câble et l'adsl.

La Télé a atteint des pics d'audience historiques pour une chaîne régionale romande en dépassant à plusieurs reprises les 100'000 téléspectateurs !
Notamment lors des émissions spéciales dédiées aux élections communales avec un pic à 125'000 téléspectateurs et près de 30 minutes de visionnement!

* Source télécontrol

Zone de diffusion

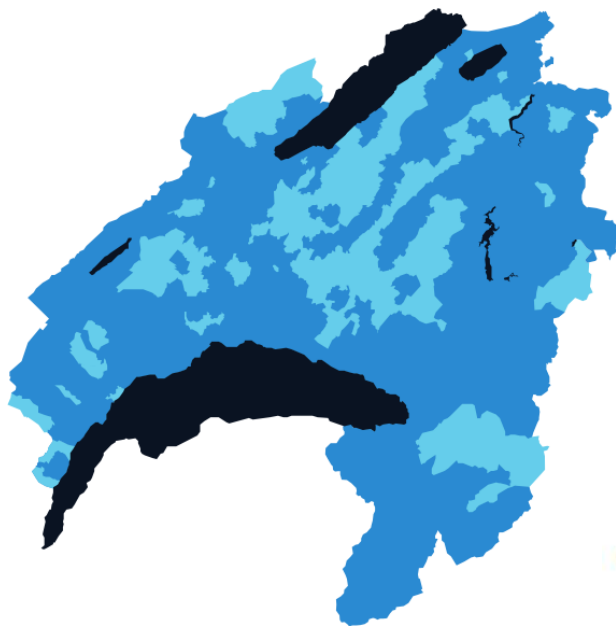
1^{ère} télévision privée de Suisse romande

Diffusion

777 000
télé spectateurs
potentiels

350 000 ménages
(1 ménage romand sur
deux reçoit le programme
de «la télé».)

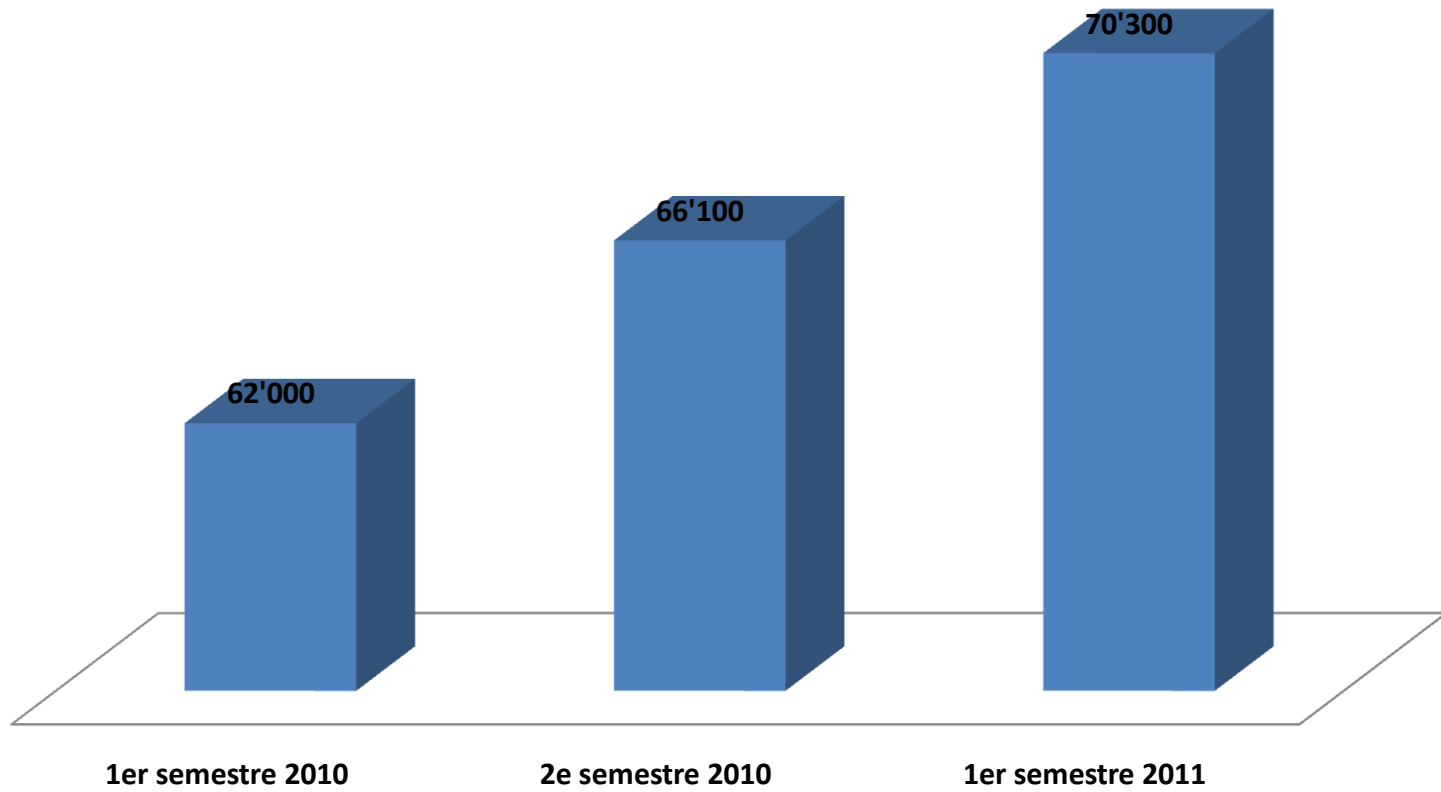
- Disponible sur le télé réseau
ou BluewinTV
- Eventuellement disponible
sur BluewinTV
(contactez Swisscom)



Plus d'informations sur www.latele.ch

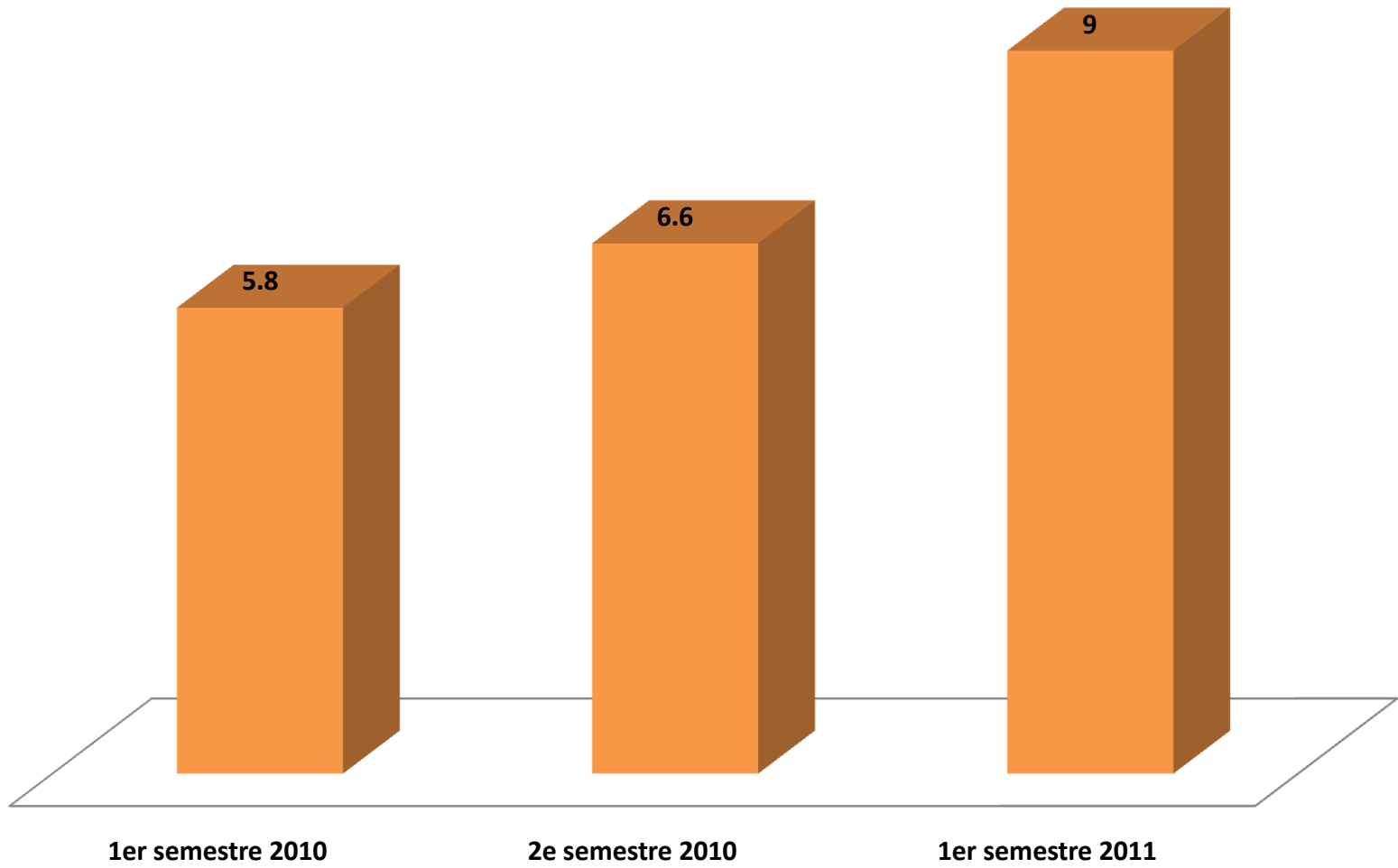
personnes

■ personnes



minutes

■ minutes



Profil de l'audience de « la télé »

3 – 14 ans 4.6%

15 -24 ans 3%

25 – 44 ans 28%

45 – 64 ans 37%

65 + 25%

Femmes 49%

Hommes 51 %

Cadres 13%

Bourgeois modernes 21.96%

Conservateurs 19.73%

Consommateurs 15.09%

Post-matérialiste 15.09%

Autres 28.13%

tarif à la seconde inchangé pour 2011
Prix net hors TVA

Bloc pub	tarif à la seconde	nb de passage par jour	tranche horaire
Proxi	15.-	11	dès 19h- dernière avant 17h
Presto	25.-	22	dès 18h - dernière avant 17h
Premium	45.-	45	dès 18h - dernière avant 17h

Sponsoring météo 7 jours sur 7 NEW Météo incarnée du lundi au vendredi!

Météo présentée à l'écran par des spécialsites de Météonews du lundi au vendredi et le week-end météo présentée en voix off!

NEW **NEW** **NEW**

semaine mois trimestre semestre année

Split météo 7 jour sur 7 offre A ou B: 3 diffusions en prime time, 7 diffusions par jour. Soit 14 citations du sponsor par jour

1'500.00 4'800.00 12'000.00

Météo complète: 3 diffusions en prime time, 14 diffusions par jour. Soit 28 citations du sponsor par jour

2'500.00 7'800.00 19'500.00

Sponsoring les sports du lundi au vendredi

3 diffusions en prime time, 7 diffusions par jour. Soit 14 citations du sponsor par jour

NEW

Les sports

semaine mois trimestre
1'500.00 4'800.00 12'000.00

Production d'un billboard

500.-

Production d'un spot

1'800.-

1/2 jour de tournage chez le client dans la zone de diffusion. Briefing pour scénario du spot convenu lors de la vente.

Avec montage + musique libre de droit, animation graphique en 2D + 1 voix off.

Copie spot sur DVD pour usage propre du client.

Contact

« la télé »

Vaud Fribourg TV SA

&

Ecran P&P SA

Patrice Matthey

Directeur commercial et marketing

Av. des Bergières 10 - 1004 Lausanne

Tel fixe: 058 310 05 70

Mobile: 079 445 93 00

patrice.matthey@latele.ch

<http://www.latele.ch>



Application gratuite